

PROGRAMMES DE FORMATION

COURANTS 2010

Programmes d'accueil, de rencontres et de formation pour les professionnels culturels étrangers initiés par la Sous-direction des affaires européennes et internationales du Ministère de la culture et de la communication élaborés et mis en œuvre par la Maison des Cultures du Monde

PRINTEMPS 2010

Date limite de réception des dossiers de candidature à Paris : 16 mars 2010

INGENIERIE DE PROJETS CULTURELS
du lundi 17 mai au samedi 22 juin inclus

Public concerné : francophone

Destiné exclusivement aux personnels recrutés locaux francophones et aux expatriés des établissements culturels français à l'étranger (Services de coopération et d'action culturelle, Centres culturels et Instituts français, Alliances Françaises).

Profil 1 : recrutés locaux et expatriés exerçant une fonction liée à l'organisation et à la gestion de projets culturels, attestant d'une ancienneté et d'un haut niveau de responsabilités.

Profil 2 : recrutés locaux et expatriés qui prennent leurs fonctions au sein du réseau culturel

Objectifs

Ce programme de formation, conçu par le Ministère de la culture et de la communication (Service des affaires juridiques et internationales – Sous-direction des affaires européennes et internationales) à la demande du Ministère des affaires étrangères et européennes, est proposé dans le cadre du plan de modernisation et de professionnalisation du réseau. La formation, qui se déroulera à Paris et en Ile-de-France, abordera les différents aspects d'ingénierie culturelle liés à la direction et à la gestion de projets :

- les financements de projets culturels : financements publics, financements privés
- les grands enjeux internationaux
- le numérique
- les industries culturelles et le droit d'auteur
- la communication avec la presse et les partenaires locaux
- la médiation et la recherche de nouveaux publics
- la représentation française au sein de manifestations internationales
- l'actualisation de la connaissance de la scène française

La formation s'appuiera sur l'étude de cas pratiques avec intervention de spécialistes et de professionnels de la vie culturelle.

AUTOMNE 2010 / Courants du Monde

Date limite de réception des dossiers de candidature à Paris : 31 mars 2010

FINANCEMENT ET ECONOMIE DE LA CULTURE
du lundi 15 novembre au vendredi 3 décembre

Public concerné : francophone

Destiné aux personnels administratifs des ministères, collectivités locales ou structures culturelles, en charge de la gestion et/ou de la programmation culturelle.

Objectifs

Le contenu pédagogique de ce stage collectif (une vingtaine de participants) est assuré par l'Université Paris-Dauphine. En donnant une large vision de la situation française, il propose d'aborder la dimension économique des activités culturelles.

Comment concilier les préoccupations artistiques et sociales et les contraintes économiques ?

Comment articuler action des pouvoirs publics et partenariat avec le secteur privé ?

Quelles techniques d'entreprise adapter aux institutions culturelles ?

Seront abordés quatre thèmes :

- le paysage culturel français
- l'économie et la culture : la légitimité et les modalités de l'intervention publique
- la demande culturelle : marketing, politiques tarifaires et mécénat
- le montage et la gestion financière des projets.

Télécharger les dossiers de candidature : www.mcm.asso.fr (programmes Courants)

Renseignements : formations@mcm.asso.fr

<p>LES POLITIQUES DE LA CULTURE ET LEUR ADMINISTRATION du lundi 15 novembre au vendredi 3 décembre</p>	<p><i>Public concerné : francophone</i> Destiné aux responsables culturels d'administrations nationales ou territoriales ou à des directeurs de projets ou d'équipements culturels ou artistiques.</p> <p><i>Objectifs</i> Le contenu pédagogique de ce stage collectif (une quinzaine de participants) est assuré par l'Observatoire national des politiques culturelles de Grenoble. Il a pour objectif de fournir des outils de connaissance et de réflexion sur les politiques culturelles territoriales françaises et sur les évolutions artistiques et culturelles de la société. Il propose des éléments pour une analyse critique du "modèle" politique et administratif français, à travers des exemples des politiques publiques, des institutions et des différents modes d'administration de la culture. Chaque stagiaire est invité à présenter son expérience et celle de son pays en matière culturelle. Parmi les très nombreux thèmes abordés, quelques exemples (voir la fiche descriptive du stage) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les politiques françaises de la culture, locales, nationales et internationales, la décentralisation, la gestion des finances publiques, les politiques en milieu urbain et rural • le développement artistique et culturel de la société, la dynamique de la création et de l'innovation, les pratiques artistiques et culturelles, les publics de la culture, l'éducation artistique et culturelle, les pratiques amateurs • le développement local par la culture et les relations avec l'économie et le développement durable, l'emploi culturel, le droit d'auteur, le partenariat public-privé, le financement privé de la culture • le management de la performance, la gestion des finances publiques au niveau des villes, des collectivités, de l'Etat, l'évaluation des politiques publiques de la culture • la coopération culturelle internationale, les échanges transfrontaliers et interrégionaux, l'Europe et la coopération culturelle, la diversité culturelle, le multiculturalisme et le dialogue interculturel
<p>RESSOURCES AUDIOVISUELLES EN BIBLIOTHEQUES <i>Son et image</i> du lundi 15 novembre au vendredi 3 décembre</p>	<p><i>Public concerné : francophone</i> Ce stage collectif est destiné à une quinzaine de professionnels de bibliothèques nationales et de bibliothèques publiques (hors établissements du réseau français à l'étranger) qui sont en charge de la gestion et de la mise en place de projets d'acquisition, de diffusion et de conservation des ressources audiovisuelles, ainsi que de l'animation autour de la musique, de la parole et de l'image.</p> <p><i>Objectifs</i> Construit sur l'expérience de la Bibliothèque nationale de France et de la Bibliothèque publique d'information du Centre Pompidou, ce stage d'une durée de deux semaines permettra d'acquérir ou de perfectionner des compétences théoriques et pratiques dans le domaine de l'audiovisuel et de définir la place des documents audiovisuels dans une bibliothèque publique. Les champs concernés sont : les documents sonores (musicaux et parlés) sur tous supports, les documents vidéo (cassette vidéo, DVD-vidéo) et documents multimédias (CD-ROM, DVD-ROM, disquettes).</p> <p>Les documents audiovisuels en bibliothèque seront abordés sous tous leurs aspects : d'une part, la chaîne de traitement</p> <ul style="list-style-type: none"> • collecter (dépôt légal, acquisitions à titre onéreux et gratuit, etc.), • cataloguer (description bibliographique, indexation, rétroconversion, etc.), • conserver (magasinage, sûreté, numérisation, etc.), <p>et d'autre part, les actions en direction des publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • communiquer (accès sur place et à distance), • faire connaître (valorisation, expositions, communication, etc.), • animer (ateliers musicaux, projections de films, etc.).

<p>THEORIES ET PRATIQUES ARCHIVISTIQUES du lundi 15 novembre au vendredi 3 décembre</p>	<p><i>Public concerné : francophone</i></p> <p>Ce stage est destiné aux archivistes professionnels expérimentés, responsables de services ou ayant des fonctions d'encadrement et d'organisation, et maîtrisant les procédures et les techniques archivistiques d'aujourd'hui (connaissance des normes en matière archivistique, connaissance en archivage électronique). Ces professionnels assurent des fonctions de responsabilité, d'organisation de service et d'orientation de politique archivistique.</p> <p><i>Objectifs</i></p> <p>Le stage, dont le contenu pédagogique est assuré par Direction générale des patrimoines (Département de la formation scientifique et technique) du Ministère de la culture et de la communication, propose aux participants une présentation d'une ou de diverses problématiques archivistiques contemporaines, en France et à l'étranger, et favorise les débats autour des expériences et des pratiques des stagiaires.</p> <p>Le stage se déroule sous forme de conférences, de démonstrations concrètes et d'ateliers pratiques, de visites de services d'archives.</p> <p>Seront abordés les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • présentation et mise en œuvre des normes relatives à la gestion de l'archivage (Record Management) • normalisation de la description des archives et des pratiques de classement • normalisation des bâtiments ; numérisation d'archives • quelle normalisation pour l'archivage électronique et la valorisation des fonds ? • pérennisation de l'information et migration des supports • évolution des métiers
<p>SEJOURS CULTURE du lundi 15 novembre au vendredi 3 décembre</p>	<p><i>Public concerné : francophone</i></p> <p>Destinés aux professionnels culturels à l'expérience confirmée, assumant des responsabilités au sein d'entreprises, d'institutions (publiques ou privées) dans les domaines suivants : arts plastiques, musées, action culturelle, théâtre, cirque, musique, danse, bibliothèques, livre-édition, cinéma, architecture, urbanisme et patrimoine.</p> <p><i>Objectifs</i></p> <p>Les Séjours Culture, élaborés par la Maison des Cultures du Monde en étroite concertation avec les directions du Ministère de la culture et de la communication, proposent un programme personnalisé et thématique composé de rendez-vous individualisés et de visites professionnelles auprès d'établissements culturels, publics et privés, à Paris et/ou en régions.</p> <p>En fonction de leur profil et de leur projet professionnel, les participants rencontreront des interlocuteurs institutionnels, des responsables et des professionnels issus d'établissements culturels et d'associations, des partenaires privés, des artistes, des responsables de festivals, d'événements culturels et de lieux pluridisciplinaires.</p>

Recommandations importantes

<p>La Maison des Cultures du Monde attire l'attention des Postes sur l'importance des points suivants et les prie de bien vouloir en tenir compte dans l'étape de pré-sélection des candidats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - les candidats francophones doivent maîtriser le Français - les candidats doivent justifier d'une expérience reconnue et confirmée dans le domaine culturel et présenter un projet professionnel précis et argumenté - les dossiers de candidature doivent être visés par le service culturel des Ambassades de France. Aucun dossier ne devra être envoyé directement à la Maison des Cultures du Monde par les candidats - les candidats sélectionnés s'engagent à venir en France non accompagnés, à accepter le contenu du programme et à en suivre l'intégralité.
--	--

Renseignements : Maison des Cultures du Monde

101 boulevard Raspail - 75006 Paris - Téléphone : (+33.1) 45 44 08 39 - Télécopie : (+33.1) 45 44 11 85

Télécharger les dossiers de candidature : www.mcm.asso.fr (programmes Courants)

Renseignements : formations@mcm.asso.fr